

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017

ATA DA 10ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR
03 DE AGOSTO DE 2016

LOCAL: SEMICTA - SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, TURISMO E AGRICULTURA
RUA DEZENOVE DE SETEMBRO, Nº 127 – CENTRO – GUARAREMA | SP

PAUTA:

- Aprovação da ata da 9ª Reunião Ordinária;
- Criação do hotsite de Turismo;
- Apresentação de proposta pela TV Diário para divulgação do Destino Guararema;
- Brindes, Cerâmica Ibitinga;
- Outros assuntos.

DESENVOLVIMENTO

Ao terceiro dia do mês de agosto de 2016, às 18h15min, na Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura, sita à Rua Dezenove de Setembro, nº 127, Centro, Guararema, realizou-se a 10ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Marlon Rodrigues do Nascimento, Presidente do COMTUR, em atendimento à Lei Municipal nº 2953, de 18 de julho de 2013, conforme Artigo 7º - Inciso II, sendo nomeada para Secretária a Sra. Maria Elizângela B. Benitez, Conselheira suplente da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura. Considerando que a Ata da 9ª Reunião Ordinária realizada em 06 de julho de 2016 foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma. Não havendo nenhuma objeção a se fazer quanto à Ata, a mesma foi aprovada e assinada pelos Conselheiros presentes. O Presidente iniciou a reunião falando sobre o *hotsite* de turismo, informando que finalizou a primeira arte do site, que será disponibilizada depois ao grupo para análise e opiniões a respeito. Neste momento fez a correção que não seria *hotsite* e sim um portal de informações da cidade, que já está registrado como www.guararematurismo.com.br e que estará disponível em português, inglês e espanhol. Falou que irá disponibilizar no grupo de *whatssap* do COMTUR para todos ajudarem a formatar o melhor conteúdo e *lay out* do mesmo. Explicou que a criação foi baseada no site da cidade de Socorro e de um site “viver em Paris”. As informações constarão de um pouquinho da história, do

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

comércio, dos apoiadores e de tudo o que a cidade tem a oferecer. Informou que a data de lançamento, que seria para o dia 05/09 não deu certo e que ficou para o dia 14/09. Neste momento, a Secretária confirmou que seria no auditório da Estação Literária e que a pré-reserva do espaço já havia sido feita. O Presidente perguntou se havia alguma objeção quanto à data. A Conselheira Sra. Roseli Liessi informou que este é o dia da reunião do CMDR. Neste momento alguns deram sugestões de datas, sendo escolhida a data do dia 13/09, terça-feira. Porém, a Secretária ficou de confirmar se neste dia o auditório estaria disponível e passaria para o grupo esta confirmação. Prosseguindo, o Presidente falou sobre uma possível alteração de data das reuniões do COMTUR sugerida pela Conselheira Sra. Roseli por e-mail, mas explicou que para a alteração ser realizada precisaria de uma alteração na Lei, portanto, deveria passar por aprovação na Câmara. A Secretária informou que a alteração poderia ser pensada para o próximo biênio e ainda reforçou que existem outros Conselhos que tem a participação da SEMICTA. Informou que para alterar uma data, precisaria alterar a data de outros conselhos. Para falar do assunto da divulgação do Destino Guararema o Presidente convidou a Sra. Franceli Gama da TV Diário. Antes da explanação da convidada, o Presidente convidou o Sr. Fernando Faria, ex-presidente do COMTUR, para falar um pouco do projeto que iniciou em sua gestão. Com a palavra, o Sr. Fernando explicou que há dois anos foi iniciado um trabalho de divulgação do destino Guararema, cuja ideia é fortalecer o destino para atrair mais visitantes, e para isso, a cidade teria que ter uma divulgação dirigida e não uma divulgação espontânea. Ressaltou que na cidade existe uma vacância grande durante a semana, havendo uma procura maior aos finais de semana e em grandes eventos como o Cidade Natal. Então houve a ideia de conversar com a TV Diário por já conhecerem o marketing da emissora e por terem uma equipe muito boa. Explicou que na época falou com a equipe de Diretores de *marketing* da TV e se reuniram algumas pessoas com ele, como o Sr. Roberto Giorchino, proprietário da Orquídea e o Sr. Marco Aurélio, proprietário do Empório Megandra. Falou que o grupo bateu um papo com o Diretor sobre a ideia e foi a partir daí que o mesmo lhes apresentou uma proposta. Explicou que na época a negociação não poderia ser através do COMTUR, pois teria que ser através de uma empresa com CNPJ. Explicou que a TV fez algumas apresentações, mas que o projeto não fluiu e não soube dizer ao certo o motivo da não aceitação. Explicou que resolveram então conversar com o atual Presidente do COMTUR, Sr. Marlon para verificar a possibilidade de se retomar o projeto, porque acredita que Guararema precisa ser divulgada, com maior eficiência, como a proposta que foi apresentada pela TV, que atrairia um público desejado. Ressaltou que a propaganda seria por um tempo longo, para que marcasse bem o destino, lembrando que existem muitos destinos competitivos e que precisamos colocar Guararema em evidência. Explicou que não adianta ter somente este público que lota a cidade em um período só, ficando os outros meses sem público. Explicou que a ideia é que o público fosse crescendo continuamente, ao mesmo tempo que a cidade vá montando a infraestrutura necessária para

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

receber a demanda. Explicou que se os empresários se unirem, seria possível dividir o custo, que é alto. Explicou que na época nem chegou a negociar valores. Neste momento, o Presidente aproveitou a oportunidade para passar os números do Festival de Inverno, que ocorreu em julho, falando que chegou a uma média de público de 62.000 pessoas na cidade e que aos finais de semana alguns restaurantes tiveram lotação máxima, com fila de espera. O mesmo questionou a alguns empresários presentes se houve um maior faturamento em julho, tendo a Conselheira Sra. Sheila Carasi, proprietária da loja de artesanato Lembrei de Você, confirmado o aumento nas vendas. Sr. Fernando, proprietário da Pousada Sapucaia falou que em julho geralmente há um aumento nas vendas e que não conseguiu aferir se foi devido ao Festival, mas ressaltou que quem esteve hospedado neste período, adorou as atrações que ocorreram no Festival de Inverno. A Conselheira Sra. Elizângela Benitez informou que o passeio de Maria Fumaça lotou também em julho em todos os finais de semana, com fila de espera. Voltando ao assunto do Destino Guararema, o Sr. Fernando finalizou ressaltando que todos os presentes deveriam se unir para divulgar o destino e que a divulgação individual de cada empresário que financiar a propaganda apareceria em um site, informado na propaganda. Explicou ainda que na época houve questionamentos sobre a veiculação na TV Diária, que acaba atraindo um público que não é o desejado do Alto Tietê e Grande São Paulo, mas que a TV provou que existe um público muito especial nessa região, que possui um grande poder de compra. Ato contínuo o Presidente passou a palavra para a Sra. Franceli Gama, que explicou sobre uma proposta atual para o projeto. A mesma se apresentou, informando que está na TV Diário há três anos e que está à disposição de todos para o que precisarem. Explicou um pouco sobre como funciona a TV aberta, passando alguns dados de hábitos dos telespectadores, ou seja, estudos de mercados realizados pela Globo, por região de cada filiada, com estimativas de consumos em cada região. Falou que no alto tietê as despesas com viagens do público A, B, teve um crescimento de 350% em 16 anos, ou seja, que é a classe que mais está consumindo aqui da região. Explicou que Guararema é o único foco turístico que a TV Diário tem do Alto Tietê, que é uma região muito carente, comparada à região do Vale do Paraíba. Ressaltou que Guararema é exclusiva aqui na região e tem o fator da proximidade com as outras nove cidades. Explicou que resgatou o Projeto Destino Guararema que havia sido elaborado para a cidade para passar aos presentes, cuja ideia é fortalecer o conceito de Guararema como cidade turística e trabalhar temas mensais para captar os turistas. Explicou dos temas que podem ser abordados como: Estação de trem, Pedra Montada, culinária, artesanato e outros temas que poderão ser trabalhados ao longo dos anos, ou seja, que é um trabalho de longo prazo bem sustentável para a formação de um público fiel. Neste momento, passou um vídeo de quinze segundos que já havia sido feito na primeira proposta há dois anos, sobre o tema “culinária”. Surgirão alguns questionamentos de como seria feito o contrato com os patrocinadores, porém o Presidente ressaltou que o importante neste momento seria a apresentação da proposta pela TV Diário e as questões de

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

contrato seria visto em outro momento. Explicou ainda que sobre a proposta, haviam passado para ele que os vídeos seriam exibidos e no final apareceria um site com a propaganda de todos os patrocinadores. A Sra. Franceli explicou que se este site for uma empresa constituída, com CNPJ então poderia ser assim. O Presidente questionou se existiria a possibilidade de ao final do vídeo não aparecer o nome “oferecimento” e somente o nome do site. Ela confirmou que sim e que poderia ainda colocar uma chamada tipo “acesse o nosso site” www.guararematurismo.com.br. Em seguida passou outro vídeo de culinária e explicou que os vídeos foram produzidos na época como modelo e foram deixados cinco segundos no final para uma assinatura. Explicou que a outra saída seria, enquanto não tiver documentação, entrar com empresas específica, cada uma bancando a mídia do seu segmento, exemplo: produção de quatro vídeos de culinária mostrando um prato típico de cada restaurante. O convidado Sr. Fernando Mesquita explicou que este não é o objetivo, que o objetivo é o destino e que a propaganda dos patrocinadores deverá aparecer dentro do site mesmo. A Sra. Franceli explicou que não trouxe valores, pois na época eram 20 associados e neste momento não se sabe quantos irão aderir, ou seja, quanto será captado para o projeto. Explicou que na TV não existe o mínimo para comprar e que a comercialização é de 20, 30, 45 ou 60 segundos, ou seja, a verba que será investida vai definir a mídia que será planejada para o público alvo definido. Explicou ainda que a propaganda será mostrada em programas específicos que atingem o público definido pelos patrocinadores. O Presidente explicou que a maior preocupação é a estratégia para atingir o público que queremos, pois isto depende muito da forma que o público será abordado nos vídeos. A Sra. Franceli esclareceu que os vídeos possuem uma linguagem que não atingem as classes C, D e E, pois não “conversa” com classes mais baixas, pois é um vídeo que “conversa” com as classes mais altas. O Presidente questionou sobre como seriam os vídeos de hospedagem, atrativos turísticos, por exemplo. A Sra. Franceli explicou que seria da mesma forma de gravar, com ar de sofisticação e requinte. O Presidente questionou como poderiam ser pagos os custos de produção. Ela falou que a negociação depende da quantidade de vídeos produzidos, falou ainda que se for o caso passaria até uma lista de produtores da região. Explicou que os vídeos apresentados foram da produtora da TV Diário, a Diário Vídeo, mas que garante que o custo da Diário Vídeo é um dos menores da região. Falou ainda que o setor de marketing ajuda bastante na criação do roteiro que será passado para a produtora. O Presidente questionou sobre o mínimo de contrato que poderá ser feito e o prazo. A Sra. Franceli respondeu que não existe um mínimo, ou seja, pode ser negociado desde uma pequena inserção de 15 segundos, mas que deixa claro que qualquer investimento na TV deve ser feito com estratégia, com tudo muito bem alinhado. Quanto aos descontos, vai depender das negociações e sugeriu que em um projeto como este, seria importante começar com um contrato de no mínimo 6 meses como um piloto e depois poderia se pensar em um investimento anual. Ato contínuo a mesma exibiu algumas informações da proposta passada, como valores

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

e programas aonde seriam exibidos e demais dados técnicos da propaganda e da proposta. Após alguns questionamentos dos presentes a apresentação foi finalizada e o Presidente pediu para que a nova proposta se baseasse nos vídeos apresentados, porém a parte de rateio seria revista, bem como a parte dos programas para inserções, uma vez que alguns programas não são mais veiculados e no lugar deles poderiam ser escolhidos outros mais interessantes. Resumido, falou que o plano de mídia seria de 23 inserções por mês, pulverizadas durante a grade de programação, incluindo sábados e domingos. Completou que além dos vídeos de gastronomia apresentados seriam feitos outros, com outros temas. Neste momento perguntou aos presentes quantos temas poderiam ser desenvolvidos, além da culinária. Os presentes deram algumas sugestões, porém o Presidente sugeriu que não passasse de quatro temas e pediu para a TV Diário enviar algumas sugestões para aprovação, com valores de quatro vídeos. Sugeriu ainda que seria importante que os vídeos fossem ao ar no mês, intercalados, para não ficar somente um veiculado todo o mês, ou seja, ir mesclando um e outro tema. Após a explanação da Sra. Franceli o Presidente perguntou aos presentes se havia mais algum questionamento sobre o assunto e se poderíamos seguir a linha apresentada. Não havendo mais questionamentos, o Presidente agradeceu a presença da Sra. Franceli e pediu a sua permissão para inseri-la no grupo do *whatsapp* do COMTUR, pelo menos no primeiro mês de criação, para que as ideias e sugestões fossem discutidas por todos. Seguindo com a pauta o Presidente falou sobre o último assunto, ou seja, sobre os brindes da Cerâmica Ibitinga. O Presidente explicou que Guararema, por ser uma cidade turística, precisa oferecer souvenirs a seus visitantes e a cidade não tem este produto. A Conselheira Sra. Sheila Carasi concordou que existe esta carência, explicando que é muito difícil os artesãos produzirem este tipo de produto, como ímãs de geladeira, por exemplo, que remeta à nossa cidade. O Presidente acha que deve ser difícil para os artesãos fabricarem uma lembrancinha por um preço de R\$10,00, por exemplo, e as pessoas falarem “nossa, que caro”, pois não entendem que é feito manualmente, um a um, mas as pessoas não valorizam. Explicou que em outros lugares do mundo souvenirs “*made-in-China*” são vendidos a este preço e as pessoas compram. Falou que a ideia surgiu no Festival de Inverno, aonde seriam oferecidos os pratos de souvenirs pelos comércios parceiros, mas que não deu certo. Falou que resolveu trazer na reunião o Sr. Maurício Botelho, proprietário da fábrica Cerâmica Ibitinga, para que apresentasse os seus produtos e que os presentes tivessem oportunidades de tirar as dúvidas e dar ideias para a produção de souvenirs como ímãs, pratos de parede, cinzeiros e outros objetos. Ressaltou que souvenir também é uma forma de fomentar o turismo. Passou a palavra ao Sr. Maurício, que falou se apresentou, informando que já havia realizado algumas exposições de seus produtos, como no Centro de Exposições de Luís Carlos. Explicou um pouco sobre o processo de fabricação das cerâmicas e dos tipos de produtos ofertados e que a produção pode ser alta ou baixa, ou seja, ele consegue fazer 1.000 peças ao mesmo tempo, por exemplo, diferente dos artesãos. Explicou

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

que pode desenvolver ímãs, copinhos, canequinhas, por exemplo, basta somente fazer o molde para produção e que se já existir o modelo da peça fica mais fácil. Explicou que a cerâmica é queimada e depois esmaltada, porém a Cerâmica Ibitinga só trabalha com a linha branca. Explicou que a decoração é feita após a queima do esmalte, que após ser inserido o desenho vai ao forno novamente, ou seja, a peça vai ao forno três vezes. Explicou que o desenho, chamado de decalque, consiste em uma tinta que é serigrafada em uma tela, em um papel e essa tinta é transferida para a peça já esmaltada. O Presidente perguntou como poderiam ser feitos estes brindes turísticos de forma que os empresários também pudessem ganhar dinheiro. Perguntou sobre os custos, por exemplo, quando sairia o custo de uma caneca para revenda e que a ideia seria fomentar estas vendas para o Cidade Natal. O Sr. Maurício falou que tem um projeto do prato, que pode ser logado com os pontos turísticos de Guararema e que este prato pode ser menor. O Presidente questionou qual o mínimo de pedido. O mesmo respondeu que precisa saber o tipo de desenho, por exemplo, se for passado para ele o desenho da Pedra Montada ele consegue levantar o custo do decalque. Explicou que o decalque tem diferença de valor, pois depende do tamanho, das cores e da quantidade de peças para fabricação. Explicou ainda que tem o fornecedor que desenvolve a arte. Falou que um prato de sobremesa branco com decalque da Pedra Montada deve sair em torno de oito ou sete reais, e havendo um pedido maior, consegue um preço melhor para o decalque e para a fabricação. O Presidente explicou que será formado um grupo de comerciantes e será verificado a quantidade de peças para cada um. Explicou que tentará fazer a primeira compra para o aniversário da cidade, com alguns modelos como pratos, canecas e ímãs de geladeira, que poderia ser até uns pratinhos pequenos com ímã. O Presidente finalizou falando que iria enviar para o Sr. Maurício uma solicitação com uma lista de ideias de souvenirs, sendo que o mesmo solicitou que também fossem enviados alguns desenhos de atrativos para ele levantar os custos. O Presidente agradeceu a presença do Sr. Maurício e não havendo nada mais a tratar, agradeceu a presença de todos, tendo encerrado a reunião às 20h00. Eu, Maria Elizângela Barbosa Benitez, Secretária *ad hoc* deste Conselho, lavrei a presente ata da qual dou fé como verídica, assim como o Presidente do Conselho Marlon Rodrigues do Nascimento e todos que abaixo a assinam.

Maria Elizângela Barbosa Benitez
Secretária *ad hoc* do COMTUR

Marlon Rodrigues do Nascimento
Presidente do COMTUR

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

LISTA DE PRESENÇA – 10ª REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 03/08/2016

NOME	ASSINATURA
1- Thalita Damaso de Lima	AUSENTE
2- Maria Elizângela Barbosa Benitez	PRESENTE
3- Iumia de Souza Chan dos Santos	PRESENTE
4- Claudia de Souza Guidi Diogo	AUSENTE
5- Henrique da Silva Benitez	PRESENTE
6- Juliana Souza Arêas Pinheiro Tarento	AUSENTE
7- Eunice de Moraes Bernardo dos Santos	AUSENTE
8- Michele da Silva Pereira	AUSENTE
9- Karina Carvalho Fernandes	AUSENTE
10- Andréia Torres do Prado Ratto	AUSENTE
11- José Luis Cordeiro Fernandes	AUSENTE
12- Guntfried Schwarz	PRESENTE
13- João Guilherme Mascarenhas	AUSENTE
14- Sílvio Nunes	PRESENTE
15- Sheila Barbosa Carasi	PRESENTE
16- Richard Pfander	AUSENTE
17- Marlon Rodrigues do Nascimento	PRESENTE
18- Simone Guedes de Siqueira Campagnoli	AUSENTE
19- Roseli Liessi	PRESENTE
20- Elaine Santos Pacito	PRESENTE



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTÃO 2015/2017**

CONVIDADOS

EMPREENHIMENTO/SETOR	ASSINATURA
Pessoa Física	Rosinete dos Santos
Orquidácea	Roberto Giorchino
SEMICTA	Elica Aparecida Faustino
Empreendedor Rural	Antônio C. Pacito
TV Diário	Franceli Gama
Cerâmicas Ibitinga	Maurício J. Botelho
Pousada Sapucaia	Fernando M. Faria
Bistrô Luz	Luciana Lott Limeira
Pousada Sapucaia	Maria Cecília M. Meira
Bistrô Luz	Nemar Luiz Limeira