

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

**ATA DA 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR  
04 DE MAIO DE 2016**

**LOCAL: SEMICTA - SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, TURISMO E AGRICULTURA  
RUA DEZENOVE DE SETEMBRO, Nº 127 – CENTRO – GUARAREMA | SP**

**PAUTA:**

- Aprovação da ata da 6ª Reunião Ordinária;
- Visita a Estância Turística de Socorro - Hotsite;
- Programação de Inverno;
- Turismo Rural / Turismo itinerante;
- Outros assuntos.

**DESENVOLVIMENTO**

Ao quarto dia do mês de maio de 2016, às 18h30min, na Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura, sita à Rua Dezenove de Setembro, nº 127, Centro, Guararema, realizou-se a 7ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Marlon Rodrigues do Nascimento, Presidente do COMTUR, em atendimento à Lei Municipal nº 2953, de 18 de julho de 2013, conforme Artigo 7º - Inciso II, sendo nomeada para secretariar a Sra. Maria Elizângela Barbosa Benitez, Conselheira suplente da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura. Considerando que a Ata da 6ª Reunião Ordinária realizada em 06 de abril de 2016 foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma. Não havendo nenhuma objeção a fazer quanto à Ata, a mesma foi aprovada e assinada pelos Conselheiros presentes. O Presidente iniciou a reunião, porém antes de iniciar os assuntos esclareceu que estava em uma reunião da Associação Comercial de Guararema - ACE, onde faz parte da Diretoria e achou importante compartilhar alguns informações com os presentes, uma vez que seriam iniciados alguns projetos, através da ACE e que seria necessária a ajuda de todos. Falou que na referida reunião os comerciantes tiveram oportunidade de expor suas questões e opiniões e que isso é muito importante

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

para os comerciantes, ou seja, falar das suas dificuldades, seja de qual área for. O Presidente achou melhor deixar o primeiro assunto - Visita a Estância Turística de Socorro - para o final, sendo iniciada a discussão sobre a Programação de Inverno. Explicou primeiramente que lá na ACE existe um grupo de empresários e que no COMTUR existe um grupo de turismo, ou seja, que as pessoas vão faccionando estes grupos e não chega a lugar nenhum. Explicou que ao invés de juntar todos e fazer um grupo forte, vão perdendo as forças e isto é um erro que enfraquece a todos. Ainda falou que alguns não são contra nada, mas também não participam das ações e ninguém chega a um denominador comum. Falou que teve início na ACE a realização de um Festival de Inverno, que iniciou ano passado, mas não teve uma adesão bacana por parte de alguns comerciantes, mas que foi realizado com algumas programações culturais, com a ajuda da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura, na parte de infraestrutura. Informou ainda que este ano a Prefeitura não poderá ajudar da mesma forma, por ser ano eleitoral. Falou que algumas ideias sobre o Festival de Inverno deste ano foram discutidas na ACE e serão passadas para o COMTUR, como um brinde para ser entregue para quem gastar duzentos reais nos comércios participantes, podendo ser cumulativo em comércios diferentes. Explicou que gastando essa quantia os clientes poderão trocar por um *souvenir*, que seria um prato escrito “2º Festival de Inverno de Guararema”, com o logo da ACE, COMTUR, que poderá ser pendurado na parede. Explicou que a ideia é solicitar orçamento dos pratos com a indústria Cerâmica Ibitinga, que é de Guararema. Explicou que todo comércio participante será um ponto de distribuição, com uma cartela que será carimbada pelo comércio, envolvendo desta forma o turismo gastronômico. Em seguida o mesmo questionou aos presentes o que o Turismo Rural ganharia com isto. O convidado Sr. Humberto Signorini, proprietário da Empresa de Embutidos Signorini, respondeu que não ganharia nada. Falou ainda que participa de um grupo de turismo rural muito participativo e com muitas ideias e acredita que à princípio não ver benefícios para o grupo. O Presidente Sr. Marlon Nascimento iniciou a discussão sobre a possibilidade de incluir no Festival de Inverno alguma ação voltada ao Turismo Rural/Turismo Itinerante, mas para iniciar precisaria da indicação pelos presentes, de uma empresa de transportes que tenha micro-ônibus, pois a ideia é fazer um experimento no Festival de Inverno para a visita a alguns pontos turísticos estratégicos, incluindo propriedades rurais. A Sra. Elizângela Benitez citou a empresa de transportes Transguará sediada na cidade, então o Sr. Marlon Nascimento falou que seria necessário solicitar um orçamento

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

para três roteiros, formata-los e divulgar os mesmos, principalmente nas pousadas. Ressaltou que todos teriam que ganhar, a empresa de ônibus também. A ideia é que os meios de hospedagem ofereçam este passeio na cidade, sendo assim seriam deixados *flyers* para divulgação nestes locais. Explicou que o micro-ônibus passaria nos pontos, incluindo comércios da cidade, parando um pouco em cada um deles. A convidada Sra. Elica Faustino ressaltou que para solicitar orçamento na Transguará é necessário ter um roteiro estabelecido para que a empresa faça o cálculo da quilometragem. O Sr. Humberto Signorini ressaltou que as propriedades rurais não estão preparadas ainda para receberem visitas. O Sr. Marlon Nascimento questionou se para o mês de julho elas estariam prontas. O Sr. Humberto respondeu que não. O convidado Sr. Fernando Faria, proprietário da Pousada Sapucaia, falou de um detalhe do turismo rural, de que as propriedades para receberem as pessoas precisam se programar. Falou que já existe um roteiro básico, incluindo a propriedade da Sra. Elaine Pacito, presente na reunião e o Alambique Engenho do Salto, no entanto, que seria necessário programar os grupos com antecedência. O Sr. Humberto Signorini lembrou que as propriedades rurais não são iguais a uma pousada ou restaurante, que tem pessoas à disposição para receber os visitantes. Citou ainda que de umas doze ou treze existentes acredita que somente umas quatro possam receber, pois o programa é muito “embrionário”. O Sr. Marlon Nascimento falou que a ideia é centralizar as reservas na própria empresa de ônibus, que seria avisada no dia anterior sobre a quantidade de pessoas e que o hotel ganharia em comissão também pela venda do pacote. Falou que independente das propriedades rurais estarem prontas ou não, que as mesmas deveriam ser incluídas nestes roteiros à medida que as mesmas estejam em condições de receber os grupos. Falou ainda que os roteiros deverão ser montados considerando o itinerário dos hotéis e os mesmos deverão ser passados para a transportadora, que também daria a sua sugestão de melhor percurso a se fazer. A Sra. Elizângela Benitez falou que para acompanhar os grupos será necessário um guia credenciado, existindo somente um em Guararema que possui registro no CADASTUR. A conselheira Sra. Roseli Liessi sugeriu que fossem montados vários roteiros futuramente para incentivar o retorno do turista, ou seja, roteiros no Itapeti, Morro do Zecão, Lagoa Nova, entre outros, para serem passados aos hóspedes, incentivando o retorno dos mesmos. O Sr. Fernando Faria ressaltou que o ideal seria começar mesmo pelos atrativos principais da cidade e depois ir agregando outros roteiros. O Sr. Marlon Nascimento falou que seriam dez passeios, considerando os cinco finais de semana de

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017

julho, com saídas pela manhã e à tarde, em caráter experimental neste período do Festival de Inverno, sendo necessário um número mínimo de pessoas para o passeio acontecer. Neste momento o Sr. Marlon Nascimento perguntou qual seria a média de ocupação hoteleira neste período de julho, indicando o Sr. Fernando Faria para responder à questão. O Sr. Fernando Faria falou que existe uma melhora nas férias e que a taxa de ocupação dele durante o ano, aos finais de semana, fica em torno de 80% para mais e que nas férias de julho melhora um pouco. O Sr. Humberto Signorini comentou de um público de motoqueiros que tem interesse em locais rurais e que conversou com um deles. O mesmo falou que a preocupação desse grupo é ter um local, por exemplo, um sítio para deixarem suas motos e saírem para explorar roteiros na cidade, inclusive gastronômicos. O Sr. Marlon Nascimento explicou que neste primeiro momento seria importante priorizar os hotéis e pousadas, uma vez que os grupos de motoqueiros são muito independentes e gostam de liberdade para fazerem os roteiros deles e que não se interessariam por *city tour*. O Sr. Humberto Signorini citou a Agência de Receptivo que existe na cidade, que está interessada em trabalhar com roteiros. A Sra. Elizângela Benitez confirmou que esta referida agência é a única da cidade, que inclusive tem alvará de funcionamento. O Sr. Fernando Faria ressaltou que é necessário conversar com o responsável pela agência para explicar-lhe sobre o projeto. O Sr. Marlon Nascimento ressaltou que será o COMTUR quem fiscalizará as viagens, ou seja, não será o roteiro definido pela agência e sim pelo COMTUR, que verificará as falhas, como foi a adesão, o que precisa ser melhorado, ver o que cada hotel fechou, etc. Ressaltou que esta programação de *city tour* estará dentro da programação de inverno. Falou ainda que tentará conseguir com o Posto Graal a utilização de um dos *outdoors* para divulgação do festival, para quem vai no sentido Campos do Jordão, pois a intenção é chamar a atenção dos motoristas da seguinte forma “Antes de chegar a Campos do Jordão, visite Guararema e conheça o nosso Festival de Inverno”, ou seja, usar o marketing agressivo. Ressaltou o quanto é caro este tipo de anúncio, por isso seria importante tentar conseguir gratuitamente, mesmo que só a base. Ainda falou que, se for o caso, veria a possibilidade de colocar duas meninas dentro do posto distribuindo panfletos do festival. A Sra. Elizângela Benitez informou que existe uma possibilidade de divulgação do festival nos pedágios da Ecopista, através de um contato da área de marketing da empresa, que ofereceu à Prefeitura em outra oportunidade a distribuição de mapas turísticos da cidade. A Sra. Elizângela Benitez se comprometeu em entrar em contato com a empresa. Ainda pontuando outras ações para

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

o festival o Presidente falou da ideia em tentar trazer o Clube Audi para uma exposição de seus carros na Praça Deoclésia, ou o clube Harley-Davidson de São Paulo, mas que a mesma precisaria ser discutida em uma reunião extraordinária na segunda quinzena de maio. Neste momento o Sr. Marlon Nascimento pediu para que a reunião extraordinária fosse marcada para dia 18/05/2016 e se todos estavam de acordo, sendo que todos concordaram. A Sra. Elizângela Benitez sugeriu que fosse feita uma lista de providências para a próxima reunião, que poderia ser passada por e-mail, juntamente com a convocação. O Sr. Marlon Nascimento informou que a Sra. Thalita Damaso criaria um grupo no *Whatsapp* para discussão das ideias. O Sr. Humberto Signorini se propôs em falar com o um dos gerentes do Posto Graal, Sr. Romeu, para tentar agendar uma visita para o COMTUR, já que ele tem proximidade com o mesmo, ou até mesmo convidá-lo para a próxima reunião extraordinária. Neste momento o Sr. Marlon Nascimento fez um resumo das ações propostas, ou seja, que na metade da semana de julho seria um encontro de motos ou carros e que seria necessário definir logo, pois eles fazem encontros em Campos do Jordão também. O Vice-Presidente Sr. João Mascarenhas sugeriu que este encontro fosse até às 12h para que o pessoal aproveite a tarde livre para conhecer a cidade. Voltando ao assunto do *city tour* o Presidente questionou se a pessoa que executaria os roteiros poderia ficar nos pontos turísticos abordando os turistas, pois acredita que isso não caracterizaria um serviço ambulante. O mesmo ressaltou que este ponto precisaria ser averiguado, ou seja, se existe alguma lei específica sobre o assunto. O Sr. João Mascarenhas sugeriu que fosse protocolado um ofício ao Setor Jurídico da Prefeitura sobre o assunto ou ao Gabinete, se poderá ou não acontecer esta ação de abordagem. A Sra. Elizângela Benitez questionou se esta abordagem ao turista é realmente necessária no Festival de Inverno. O Sr. Marlon Nascimento falou que seria bom se precaver, já que irá existir um ônibus circulando pela cidade e o projeto poderá tomar outro rumo e seria bom evitar frustrações. Pontou ainda que acha melhor conversar pessoalmente, ao invés de enviar ofício e se comprometeu em falar com o Sr. Fernando, Assessor da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura sobre o assunto e trazer a resposta para todos na próxima reunião. O Sr. João Mascarenhas ressaltou sobre o cuidado para que outras empresas de fora não venham prestar o serviço, por isso é necessário se respaldar para não permitir isso. Sobre as demais ações para o festival o Sr. Marlon Nascimento falou da ideia de realizar no último final de semana do festival uma feira rural com produtos agropecuários, com exceção da exposição de animais. O Sr.



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

João Mascarenhas falou que seria necessário verificar a lei que existe sobre a concessão de vendas em eventos na cidade e sobre o alvará provisório que é permitido e eventos. A Sra. Elizângela Benitez falou que neste caso tem que ser protocolado um pedido na Prefeitura. Neste momento os participantes sugeriram alguns nomes para a feira rural, mas não ficou definido. O Sr. Marlon Nascimento falou que seria preciso verificar primeiro a adesão para ser verificado o espaço que seria disponibilizado aos produtores, uma vez que a ACE teve uma experiência ruim com o evento de *food truck* em 2015, onde foram disponibilizadas dez vagas gratuitas para os restaurantes de Guararema venderem seus produtos e somente quatro aderiram, sendo necessário desmontar as barracas, portanto que seria necessário averiguar quem tem interesse em participar antes de disponibilizar o espaço. O Sr. Humberto Signorini se ofereceu em ser responsável pela barraca dos produtos rurais, desta forma seria necessário somente um alvará, porém o COMTUR ficaria responsável em ir atrás dos produtos com os produtores. O Sr. Fernando Faria ressaltou a importância de envolver Sr. João Paulo Nikolaus, responsável pelo Setor de Agricultura da Prefeitura para fazer a articulação com os produtores da feira, pela facilidade de contato que o mesmo tem com o grupo, inclusive com os produtores do bairro Cerejeira, que são mais fechados. Neste momento os presentes iniciaram uma discussão sobre a infraestrutura do evento, como cobertura, barracas, tendo a Sra. Roseli Liessi falado de uma barraca que a Prefeitura já disponibilizou para uma feira de produtos orgânicos que acontecia na Praça Deoclésia. A Sra. Elizângela Benitez ficou de levantar sobre esta barraca, se ainda está disponível. Quanto à divulgação do festival o Sr. João Mascarenhas falou que será feita através da ACE e mencionou que o ideal é que seja feita através de uma assessoria de imprensa, uma vez que eles tem contato com revistas, jornais, rádio, etc. O Sr. Marlon Nascimento falou que seria importante divulgar na TV Vanguarda, pois é uma emissora 100% autônoma, ou seja, não depende da TV Globo para aprovação das matérias e falou que o custo é próximo ao da TV Diário. Reforçou ainda que o trabalho de produção poderia ser feito pela TV Diário, pois segunda ele não é a parte difícil e sim a mais cara. O Sr. Fernando Faria mencionou que é importante o pessoal ter consciência que a propaganda não dá retorno imediato. Mencionou que anos atrás conseguiu juntar em torno de doze empresários para contratarem um assessoria de imprensa, que deu muito trabalho e percebeu que os empresários da cidade são muito imediatistas. Sobre o assunto da visita à Estância Turística de Socorro o Sr. João Mascarenhas falou sobre o trabalho que a cidade desenvolve, envolvendo o

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

marketing turístico, assessoria de imprensa e treinamentos dos comerciantes em relação ao uso das mídias. Explicou que a parceria foi feita entre COMTUR e ACE, com a ajuda de um facilitador contratado através do Programa Empreender do SEBRAE. Neste programa empresários de um mesmo segmento se reúnem periodicamente com o apoio deste facilitador, cujo papel principal é o de moderar as reuniões, onde discutem problemas comuns e buscam soluções conjuntas. Falou que as ações de marketing de Socorro tem seis meses e que inclui a manutenção do site, assessoria de imprensa, treinamentos, entre outras ações e que o papel deste facilitador é essencial. Falou que no princípio o COMTUR e ACE de Socorro também tiveram dificuldade de adesão e hoje são em torno de 40 empresários envolvidos. A Sra. Maria Elizângela mencionou que eles primeiro mostraram os trabalhos com os poucos empresários que aderiram no início e depois os demais empresários do ramo turísticos tiveram interesse no projeto, pois viram o retorno que as ações estavam dando, principalmente devido a uma assessoria bem feita, um site bem elaborado, treinamentos, entre outras ações. O Sr. João Mascarenhas falou sobre os pacotes que eles montaram, sendo três pacotes com valores diferentes para várias opções de serviços. O Sr. Marlon Nascimento ressaltou que não daria para iniciar o projeto em Guararema seguindo exatamente o modelo deles e que se não tivermos adesão dos empresários de comércio e serviços, será necessário buscar patrocínio em indústrias da cidade. Acredita ainda que os mesmos irão se interessar a longo prazo e nesse intervalo seria necessário buscar apoio de empresas que não dependem do turismo. A Sra. Maria Elizângela passou para os presentes os orçamentos recebidos dos serviços de criação da página na web e assessoria de imprensa e que as empresas ficaram à disposição para esclarecimentos e uma possível reunião. O Sr. Humberto Signorini mencionou sobre o café de negócios que acontecerá dia 08 de julho, que será promovido pela Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura, através do Setor de Indústria e que talvez fosse interessante a participação do COMTUR na mesma, pois estarão presentes várias indústrias da cidade. O Sr. Marlon Nascimento ressaltou que o mais importante é a mobilização para o início do projeto e que os valores dos orçamentos tendem a cair. Falou que fará uma tomada de preços à parte novamente e que as ações terão que começar até julho, mesmo que a verba venha à princípio de algumas indústrias. Finalizando o Sr. João Mascarenhas resumiu que as principais ações portanto seria a criação do site e a feira rural e que estes assuntos seriam retomados na próxima reunião. Sendo assim, e não havendo nada mais a tratar, o Presidente agradeceu a



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

presença de todos, tendo encerrado a reunião às 20h05min. A Reunião Extraordinária ficou marcada para o dia 18 de maio de 2016, a partir das 18h00 na Secretaria Municipal de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura. A pauta será encaminhada por e-mail com antecedência, para melhor aproveitamento da reunião. Eu, Maria Elizângela Barbosa Benitez, Secretária *ad doc* deste Conselho, lavrei a presente ata da qual dou fé como verídica, assim como o Presidente do Conselho Marlon Rodrigues do Nascimento e todos que abaixo a assinam.

**Maria Elizângela Barbosa Benitez**  
**Secretária *ad hoc* do COMTUR**

**Marlon Rodrigues do Nascimento**  
**Presidente do COMTUR**



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

LISTA DE PRESENÇA – 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 04/05/2016

<b>NOME</b>	<b>ASSINATURA</b>
1- Thalita Damaso de Lima	Ausente
2- Maria Elizângela Barbosa Benitez	Presente
3- Iumia de Souza Chan dos Santos	Ausente
4- Claudia de Souza Guidi Diogo	Ausente
5- Henrique da Silva Benitez	Ausente
6- Juliana Souza Arêas Pinheiro Tarento	Ausente
7- Eunice de Moraes Bernardo dos Santos	Presente
8- Renato Pinto de Souza	Ausente
9- Karina Carvalho Fernandes	Ausente
10- Andréia Torres do Prado Ratto	Ausente
11- José Luis Cordeiro Fernandes	Ausente
12- Guntfried Schwarz	Ausente
13- João Guilherme Mascarenhas	Presente
14- Sílvio Nunes	Ausente
15- Sheila Barbosa Carasi	Presente
16- Richard Pfander	Ausente
17- Marlon Rodrigues do Nascimento	Presente
18- Simone Guedes de Siqueira Campagnoli	Ausente
19- Roseli Liessi	Presente
20- Elaine Santos Pacito	Presente



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2015/2017**

**CONVIDADOS**

<b>EMPREENHIMENTO/SETOR</b>	<b>ASSINATURA</b>
Setor Rural	Sérgio Liessi
IBGE	Ângela
Setor Rural	Antônio Pacito
Pousada Sapucaia	Fernando M. Faria
Pousada Sapucaia	Maria Cecília M. Meira
Câmara Municipal	Benedito Ferreira da Silva
Setor Rural	Nanci Ap. R. Signorini
Alimentos	Humberto José Signorin
SEMICTA – Setor de Turismo	Elica Ap. Faustino