

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

ATA DA 14ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR  
01 DE OUTUBRO DE 2014

**LOCAL:** SEMICTA - SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, TURISMO E AGRICULTURA  
RUA DEZENOVE DE SETEMBRO, Nº 127 – CENTRO – GUARAREMA | SP

**PAUTA:**

- Aprovação da ata;
- Feed Back – Inauguração de Luís Carlos e Guararema Classic Cars;
- Centro de Atendimento ao Turista de Luís Carlos;
- Andamento dos trabalhos da T4 Consultoria em Turismo;
- Início da Operação da Maria Fumaça;
- TV Diário - Proposta de divulgação do destino Guararema;
- Outros assuntos.

**DESENVOLVIMENTO**

Ao primeiro dia do mês de outubro de 2014, às 17h20, na Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura, sita à Rua Dezenove de Setembro, nº 127, Centro, Guararema, realizou-se a 14ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Fernando Mesquita de Faria, Presidente do COMTUR, em atendimento à Lei Municipal nº 2953, de 18 de julho de 2013, conforme Artigo 7º - Inciso II, sendo esta secretariada pela Sra. Maria Elizângela Barbosa Benitez. Considerando que a Ata da 13ª Reunião Ordinária realizada em 03 de setembro de 2014 foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura desta, não havendo nenhuma consideração a fazer quanto à mesma, sendo aprovada pelos Conselheiros presentes. O Presidente Sr. Fernando Faria seguiu com a pauta, passando a palavra a quem quisesse dar um feedback sobre a inauguração de Luís Carlos, que ocorreu em 13/09/14 e sobre o evento Guararema Classic Cars, que ocorreu em 28/09/14. A visitante Sra. Sheila, proprietária da loja de artesanato Lembrei de Você, relatou que alguns clientes falaram para ela que o evento estava lotado, que não conseguiram chegar ao local devido ao engarrafamento. Falou ainda que uma equipe de expositores do ABC, que estavam em 15 pessoas, viram



COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

uma seta que indicava o centro como o local do evento e seguindo a indicação, acabaram se perdendo. Segundo este cliente, eles acharam que uma ventania havia mudado a seta. Eles acabaram rodando e desistiram, somente um expositor conseguiu chegar ao local. A Conselheira Sra. Elizângela Benitez explicou o que aconteceu com a seta de indicação para o evento, que na verdade não foi o vento quem mudou a posição. Explicou que não sabe quem, mas alguém alterou a posição da seta de propósito. Os organizadores do evento suspeitam que tenha sido alguns proprietários de veículos, cujos carros estavam fora do padrão do regulamento e não conseguiram expor os mesmos. Talvez isto tenha sido uma forma de protesto, mas reforçou que isto é somente uma suspeita e que pode ter sido algum vândalo qualquer. Explicou ainda que o evento precisou limitar a participação dos fuscas, devido ao pouco espaço de exposição disponível, fazendo a restrição para somente fuscas de placa preta. Ressaltou que isto gerou a revolta de alguns proprietários, que começaram a se manifestar no face, como o Sr. Ronaldo, Presidente da ACE. Ele postou alguns dias antes do evento a sua indignação e algumas pessoas começaram a fazer críticas ao evento. O Sr. Marco Aurélio neste momento, solicitou à Vice- Presidente da ACE que chamasse a atenção do mesmo pelo ocorrido, devido a sua posição na ACE. Referente ao caso, a Sra. Elizângela Benitez falou que a Secretária Sra. Daniele Tenório conseguiu contornar a situação à tempo, chamando o Sr. Ronaldo e o Sr. Genivaldo, que também estava incitando um “boicote” ao evento, para uma reunião na Secretaria. A mesma conseguiu conversar com ambos, inclusive colocou uma nota oficial no face sobre a situação e prometeu a realização de um encontro somente de fuscas na cidade. Diante dos fatos o Sr. Ronaldo pediu para nos prepararmos, pois com certeza viriam muitos carros sem inscrição, tendo sido definido, inclusive por sugestão do próprio Ronaldo, o estacionamento destes carros ao longo de uma estrada de terra próximo ao evento. A Sra. Elizângela Benitez explicou que realmente chegaram muitos fuscas fora do padrão mas, impossibilitados de exporem seus carros, foram embora, mas que mesmo assim, foram gerados alguns constrangimentos na hora. O Sr. Fernando Faria falou que dois expositores ficaram hospedados em sua pousada e falaram muito bem do evento, do local maravilhoso, mas que faltou estacionamento e praça de alimentação. A Sra. Elizângela Benitez falou que pediu pessoalmente a todos os comerciantes que abrissem mais cedo, mas que somente os comércios da Sra. Bianca Colepicolo (creperia e armazém) abriram às 9h. O Sr. Fernando Faria comentou que o proprietário do Bar Terradillo falou que foi mais gente do que o previsto, mas que os clientes estavam muito tranquilos aguardando atendimento. O Sr. Marco Aurélio citou um exemplo de um Festival de Jazz organizado por um parente seu, que precisou tomar algumas medidas para contornar uma situação de falta de infraestrutura para alimentação. Relatou que para atender um número maior de pessoas que o previsto, precisou criar uma praça de alimentação para complementar a infraestrutura. O Sr. Fernando Faria também citou o exemplo do Guararema Fest



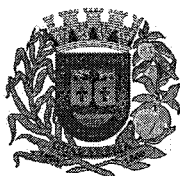
COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

Show. Falou que teve a oportunidade de conversar na época com um dos responsáveis pela infraestrutura de alimentação montada na festa e que realmente funcionou. Citou que fica inviável para os comerciantes manterem pessoal no quadro permanente para atender este tipo de evento, e que este tipo de infraestrutura temporária é essencial. Ressaltou que os comerciantes precisam entender que este tipo de ação é benéfica para todos. A Sra. Elizângela Benitez comentou que já foi sugerido ao Prefeito o formato de *food truck* para atender esta demanda temporária. Explicou que o Setor de Turismo já realizou uma pesquisa de mercado sobre o serviço, que é bem interessante e cada vez mais comum em São Paulo. Falou que a proposta está sob a análise do Prefeito. Neste momento o Sr. Marco Aurélio pediu a palavra, como comerciante, proprietário do Empório Megandra em Luís Carlos e não como Conselheiro. Expôs que nas últimas três semanas tem vivido situações de impacto, com a realização de eventos que tem atraído um volume de pessoas muito grande. Ressaltou que a cidade ganhou um presente, um projeto sustentável, referindo-se à revitalização de Luís Carlos, e falou que acha que este é o momento de fazer algumas observações. Perguntou neste momento à Sra. Elizângela Benitez qual foi a estimativa de público no evento Classic Cars. A mesma informou que, baseando-se nos outros anos, estima-se um público de 5.000 durante todo o evento, mas que no caso de Luís Carlos não saberia informar se houve um número maior. Considerando o número citado, o Sr. Marco Aurélio afirmou que o local não comporta um evento para 5.000 pessoas, que este número não cabe no local. Ressaltou que Luís Carlos não atende nem 2.000 pessoas. Falou que o seu comércio atendeu 700 pessoas e, segundo informações do proprietário do Bar Terradillo, o mesmo atendeu quase 1.000 pessoas e precisou fechar às 13h por falta de produtos. Observou também que boa parte do público era somente “olheiro”, não consumiram no local. Explicou que não costuma fazer isto, mas acabou precisando estabelecer como regra para o seu comércio, ou seja, o atendimento de acordo com a quantidade de vagas disponíveis. Informou ainda que o comércio Sato Lanches fechou às 15h, pois acabou tudo. Soube que tiveram visitantes que demoraram cerca de uma hora e meia para chegar ao evento. Falou que faltou Agente de Trânsito no local e que o banheiro público quebrou. Ressaltou que o seu comércio está atendendo a demanda, que não está sendo absorvida pelos espaços públicos, como os banheiros, que são insuficientes para o público que está atendendo. Falou que está arcando com despesas de manutenção em seu comércio, que não estavam previstas. Ressaltou novamente que o projeto não foi feito para atender este número de pessoas e que seria necessário disponibilizar banheiros químicos nestes casos. Falou ainda que, se o objetivo do projeto é ter um ambiente de qualidade, precisa rever a quantidade de pessoas que o local atende. Ressaltou que a cidade precisa manter ativo os eventos, mas precisa prever a quantidade de público que comporta. Falou que o local também não tem área de sombra, e no caso do evento dos carros, o espaço ficou sem local para



COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

estacionamento para visitantes. Tratando-se dos comerciantes locais, acredita que, quem se estabeleceu em Luís Carlos foi no intuito de ganhar, portanto é importante que os mesmos revejam o ticket médio dos produtos, que ele acha que deveria ser em torno de R\$30,00 a R\$50,00. Os comerciantes também precisarão se organizar, considerando a estimativa de um público em torno de 2.000 pessoas por final de semana. Falou que fez filmagens de pessoas furtando objetos em sua loja. Entende que o público carece de distração, mas não em Luís Carlos. Ressaltou que foi gasto muita grana pelo poder público e comerciantes e que a conta não fecha, devido ao público que está frequentando o local. Falou que se este tipo de público continuar irá encerrar as suas atividades. Lembrou de já ter falado em outros momentos, como nas Oficinas para o Plano Diretor de Turismo, que o turismo adequado estabelece o quantitativo que quer atender, ou seja, quantas pessoas a vila atende? Questionou. Citou que tudo deve ser planejado e não ver este cálculo sendo feito ainda. Ressaltou que tem medo que Guararema vire uma Bertioga, que todos sabem no que se tornou. Falou que qualquer turismo qualitativo do mundo, “menos é mais”, pois em quantidade tem “muvuca” e não há qualificação. A Conselheira Sra. Marilene Antico cita que viveu isto no Guararema Cidade Natal, pois teve que conviver com o problema do banheiro. Ressaltou que a grande maioria do público que atendeu não eram clientes. O Sr. Marco Aurélio falou que o potencial de atendimento é essencial para qualquer organização. Referente a valores e público ideal, a Sra. Elizângela Benitez falou que será muito importante também para a seleção do público em Luís Carlos o valor que será cobrado pelo passeio da Maria Fumaça, que não foi ainda divulgado, mas será um filtro para o público. O Sr. Marco Aurélio informou que desde as suas primeiras participações sobre o projeto, viu a intenção de atrair um público cultural diferente e que espera que isto aconteça. Ressaltou que as críticas apresentadas são tão somente para as melhorias que são necessárias. Falou que 40% do público que atendeu no evento dos carros não faz parte do público desejável. Lembrou ainda que o seu comércio Empório Megandra, apesar de fazer parte do contexto do espaço, nunca é convidado nas reuniões realizadas com os comércios do local. A Sra. Elizângela Benitez solicitou ao Sr. Marco Aurélio, que apesar das suas críticas estarem sendo registradas em Ata, que o mesmo enviasse por e-mail também tudo que foi exposto por ele. O Sr. Fernando Faria sugeriu aos presentes que fosse enviado à ABPF – Associação Brasileira de Preservação Ferroviária, um ofício convidando o responsável pela operação da Maria Fumaça para uma reunião com o COMTUR e demais comerciantes envolvidos com o turismo da cidade, para esclarecimentos sobre o passeio, valores que serão cobrados e ou assuntos. Todos os presentes concordaram com a proposta e a Sra. Elizângela Benitez ficou de redigir o ofício. Referente ao assunto sobre o CAT – Centro de Atendimento ao Turista de Luís Carlos, o Sr. Fernando Faria passou a palavra à Sra. Elizângela Benitez, que explicou sobre o funcionamento dos espaço, em cujo prédio funciona o CAT e NEA – Núcleo de Educação Ambiental. Falou



COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

que o local fica aberto aos sábados, domingos e feriados das 9h às 18h e que precisa ser abastecido com o material dos empreendimentos de interesse turístico. Explicou que agora existem dois espaços públicos para a divulgação dos empreendimentos, ou seja, o CAT de Luís Carlos e o Centro Artesanal, mas infelizmente muitos não deixam o seu material. Hoje está sendo distribuído somente o mapa turístico da cidade. Aproveitou e falou sobre os dias e horários do passeio de Maria Fumaça divulgados no jornal pela ABPF, ou seja, será aos sábados, domingos e feriados, sendo um passeio saindo de manhã às 11h e voltando às 13h e outro saindo à tarde às 15h e voltando às 17h. As saídas sempre serão na Estação Central. Ainda com a palavra a Sra. Elizângela Benitez falou sobre o andamento dos trabalhos da T4 Consultoria. A mesma informou que na última reunião os conselheiros e visitantes ficaram de estudar as estratégias e enviarem suas contribuições, porém ninguém as apresentou. Informou ainda que o Setor de Turismo está aguardando um parecer do Setor Jurídico da Prefeitura para a realização da Audiência Pública, que precisará ser amplamente divulgada com no mínimo de 15 dias de antecedência, portanto, a data prevista para o dia 08 de outubro não será mais viável. Neste momento, o Sr. Fernando Faria falou dos ajustes realizados nas estratégias pelo Setor de Turismo da Prefeitura, que visaram complementar as propostas apresentadas pela T4 e solicitou aos presentes que façam as suas considerações, já que a audiência foi prorrogada. Sugeriu que a Sra. Elizângela Benitez enviasse por e-mail as estratégias aos Conselheiros e visitantes que participaram das duas últimas reuniões e que na próxima reunião ordinária, ou se houver necessidade, em uma reunião extraordinária, o assunto poderá ser abordado. Ainda com a palavra, o Sr. Fernando Faria explicou que seria apresentado às 19h na Estação Literária uma proposta da TV Diário para divulgação do destino Guararema. Explicou que a proposta é para uma divulgação dirigida, para captação de um público diferenciado para a cidade, que utilize os serviços não só aos finais de semana, mas também durante a semana, inclusive permanecendo mais tempo na cidade. Citou que foi feita uma parceria com a ACE – Associação Comercial, que também tem um projeto de aplicativo, cuja taxa para aquisição seria revestida para custear as despesas com a propaganda da TV Diário. O Sr. Marco Aurélio questionou se a propaganda seria para o público segmentado que todos desejam. O Sr. Fernando Faria explicou que sim, que o investimento visa selecionar o público e aumentar o nível de atividade. Pretende mostrar que a cidade possui um número de equipamentos e que pode atender mais gente durante a semana e não só aos finais de semana. Explicou que somente com uma ação coordenada será possível mudar o público. Ressaltou que todos precisam entender que o destino é mais importante que o próprio empreendimento e que todos precisam pensar na coletividade e não esperar que a Prefeitura faça pelos empresários. Sobre outros assuntos, o Sr. Fernando Faria abriu a oportunidade para os convidados Sra. Lorena e Sr. Antônio se apresentarem. A Sra. Lorena informou que é proprietária da Pousada Pesqueiro Recanto da Princesa,



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015**

localizada no bairro Salto. A mesma informou que já preparou todo o local para funcionamento, mas está aguardando a liberação para o funcionamento da atividade de turismo rural. Na ocasião o Sr. Fernando Faria apresentou aos mesmos a Sra. Tílinha, líder do grupo de turismo rural no COMTUR para futuros contatos. Sendo assim, e não havendo nada mais a tratar, o Presidente agradeceu a presença de todos, tendo encerrado a reunião às 18h40. Eu, Maria Elizângela Barbosa Benitez, Secretária deste Conselho, lavrei a presente ata da qual dou fé como verídica, assim como o Presidente do Conselho Marco Aurélio Tevano de Andrade e todos que abaixo a assinam.

**Maria Elizângela Barbosa Benitez**

**Secretária do COMTUR**

**Fernando Mesquita de Faria**

**Presidente do COMTUR**



COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

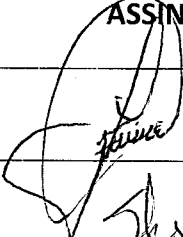
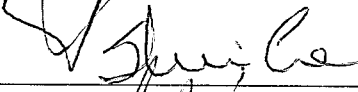

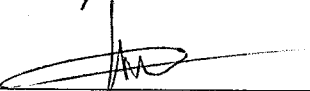

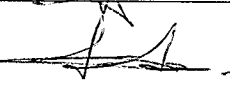
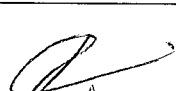
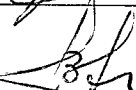
LISTA DE PRESENÇA – 14ª REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 01/10/2014

NOME	ASSINATURA
1- Maria Elizângela Barbosa Benitez	
2- Marcius Vinicius dos Santos Custódio	
3- Petronilho dos Santos Neto	
4- Ricardo Borges Pimentel	
5- Fernando Cubas de Sousa M. de Arruda	
6- Carlos Eduardo Moreira Lopes	
7- Felipe Marques Coelho	
8- Iumia de S. Chan dos Santos	
9- Marcos Gregório Santana	
10- Paloma Vicentin	
11- Luiz Gustavo Mattos Macedo Santana	
12- Renato Pinto de Souza	
13- Fernando Mesquita de Faria	
14- Marcelo dos Santos Leite	
15- Ana Cláudia Aparecida dos Santos	
16- Bianca Colepicolo	
17- Marco Aurélio Tevano de Andrade	
18- Marilene Antico Vieira	
19- Tammi Lemes Franco Ribeiro	
20- Antônio Pascoal de Moraes	
21- Solange Regina de Souza Ferreira	
22- Sebastião Ripper	
23- Keith Franco de Oliveira	
24- Rogério Miranda de Andrade	



COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2013/2015

CONVIDADOS

EMPREENDIMENTO/SETOR	ASSINATURA
JOSE Fco de Lima / ADAM	
Sheila - Lembrei de voce	
Pauline Antio Vieira	
M. Cecilia M. Moreira	
P. Vale do Sudo Hotel e Eventos	
Cristiane J. Melo - Arandela	
Lourdes Cipriano de Melo Sds Lourdes	
Lerina, Burger de F. Fr. Santos	
Aparecida Alves dos Santos	