



## **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO GESTÃO 2017/2019**

**ATA DA 9ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR  
04 DE ABRIL DE 2018**

**LOCAL: SEMEDE - SECRETARIA DE EMPREGO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
RUA DEZENOVE DE SETEMBRO, Nº 127– CENTRO – GUARAREMA | SP**

### **PAUTA:**

- Grupos de trabalho (taxa de turismo e PIT's);
- Ações para novos eventos/calendário anual de eventos;
- Outros assuntos.

### **DESENVOLVIMENTO**

Ao quarto dia do mês de abril de 2018, às 18h15min, na Secretaria de Emprego e Desenvolvimento Econômico, sita à Rua Dezenove de Setembro, nº 127, Centro, Guararema, realizou-se a 8ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a Presidência do Sr. Marlon Rodrigues do Nascimento, em atendimento à Lei Municipal nº 3198, de 19 de abril de 2017. O Presidente abriu a reunião agradecendo a presença de todos os Conselheiros, e nomeando como Secretária Executiva *ad hoc* a Sra. Maria Elizângela Barbosa Benitez, representante da Administração Pública vinculado ao Setor de Turismo. Considerando que a Ata da 8ª Reunião Ordinária realizada em 14 de março de 2018 foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma. Em seguida leu a ordem do dia e passou a palavra ao Presidente Marlon. Sobre o assunto taxa de turismo, o mesmo explicou que o ofício já havia sido redigido e agora seria encaminhado ao Prefeito. Ressaltou que a taxa não é institutiva, mas colaborativa, pois o hóspede decide pagar ou não, mas que geralmente acaba pagando, sendo comum em cidades turísticas, uma vez que é para beneficiar o próprio município. Aproveitou para falar sobre as reformas que estão previstas no Pau D'Alho e que já está gerando algumas dúvidas aos comerciantes do entorno. Sugeriu que o COMTUR enviasse um ofício à Secretaria de Emprego e Desenvolvimento Econômico pedindo alguns esclarecimentos como: o cronograma da obra; se haverá fechamento com tapume; se será iniciada pelas ilhas para depois ser reformada a praça, etc., com o intuito de avisar aos comerciantes,



## **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO GESTÃO 2017/2019**

para se organizarem. Sobre o assunto dos PIT's, o Presidente perguntou quem fazia parte do grupo. A Conselheira Maria Elizângela confirmou os nomes ao Presidente e falando em nome do grupo, explicou que o mesmo ainda não tinha dado andamento nas ações, mas que em breve dará continuidade ao projeto. O Presidente ressaltou que era para reformular o projeto, pois o mesmo contemplava placas com propagandas, e pelo código de posturas, não seria autorizado pela Prefeitura e que a ideia seria veicular as propagandas em uma TV, que mostraria os pontos turísticos e divulgaria os patrocinadores do PIT. O Presidente ressaltou que deveria ser sugerido um posto no Pau D'Alho, à princípio, aproveitando a reforma que está prevista, mas que o grupo teria que fazer um escopo do projeto e enviar ao Prefeito com a sugestão. Ressaltou que, como não houve andamento, o assunto ficará para a próxima reunião. Sobre o assunto do calendário dos novos eventos o Presidente retomou a discussão de que os eventos atuais são divulgados de última hora, e que isso prejudica a cidade. Sendo assim, pediu aos Conselheiros Rafael Alves, representante do Setor Artístico e à Conselheira Sheila Aparecida, representante de Guias de Turismo e Monitores de Turismo que se reúnam com a Secretária de Cultura, para falar sobre como melhorar a divulgação e solicitar que sejam feitos eventos voltados para o turismo, pois os eventos feitos em Guararema são muito pequenos, que talvez não desperte interesse nem do próprio morador. O Presidente ressaltou que uma cidade turística tem que ter eventos bons, que atraiam o público e que o fidelizem. Sendo assim, pediu para a Secretária do COMTUR elaborar um Ofício solicitando essa reunião, e além dos assuntos acima, no dia da reunião os conselheiros solicitem à Secretária de Cultura que seja estabelecido um cronograma trimestral, para facilitar a comunicação, além de ressaltar com ela que a estratégia não é abusar ou usar o dinheiro da Prefeitura, ou da própria Secretaria de Cultura para a realização desses eventos mais elaborados, mas que os eventos que venham a ser organizados pela sociedade civil consigam uma liberação de exposição da logomarca dos possíveis patrocinadores nos espaços públicos. O Presidente sugeriu que o Conselho escolha alguns pontos da cidade, aprovados em reunião ordinária para a realização desses eventos, e que nesses locais possa haver propaganda das empresas apoiadoras. Com a palavra, o Conselheiro Rafael Alves falou que, como artista podia falar, que é de praxe, pode ser em qualquer época do ano, a Prefeitura alegar que não tem verba para eventos, e que muito da parte da renda da cultura é para as festas religiosas, que são festas mais locais. Ressaltou que está disposto a se reunir e fazer os questionamentos solicitados. O Presidente aproveitou a presença do Vereador Eduardo Maia da Silva, o Gonda, para comunicar que



## **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO GESTÃO 2017/2019**

o COMTUR mandará também um ofício à Câmara Municipal, para que os Vereadores possam estudar a possibilidade de divulgação de patrocinadores em eventos, em pontos específicos. O Presidente ressaltou com o Vereador que hoje, pela legislação, não é permitido esse tipo de divulgação na cidade. Com a palavra o Vereador falou que para o Guararema Cidade Natal, está sendo vista a atuação de uma autarquia, cujo projeto já foi aprovado no ano passado, pois a ideia é que o evento seja realizado através de uma autarquia. Neste momento, a Conselheira Maria Elizângela apresentou um material apresentado por uma empresa que realiza eventos, ou seja, o grupo liveup entertainment. Explicou que o grupo realiza grandes eventos, com casos de sucesso em várias cidades da região, como por exemplo: Parada da Páscoa, Parada do Dia das Crianças, Parada de Natal, etc. Neste momento, a Conselheira passou o material para todos verem. Explicou que os eventos são de um dia, onde a empresa faz toda a decoração do espaço público, com o tema da data escolhida, por exemplo, a páscoa. Explicou que eles mesmos buscam patrocínio, que poderia ser de fabricantes de chocolate. Falou que são eventos que poderiam fazer parte do calendário anual em períodos em que a cidade não tem nenhuma atração, como por exemplo na páscoa, que a cidade só tem como evento a paixão de Cristo. Continuou falando que outra data interessante seria o dia das crianças, que também a cidade não realiza nada para atrair visitantes. A outra ideia que a empresa trouxe foi a Parada de Natal, como uma atração grandiosa dentro do Guararema Cidade Natal. Explicou que o preço custa em torno de R\$60.000,00 com toda a decoração, atrações e a parada. A empresa explicou que se houver uma indicação da Prefeitura, ACE, etc., apresentando o projeto para a cidade, a própria empresa busca o patrocínio, uma vez que passará uma maior confiabilidade para o possível patrocinador, como se fosse uma carta de indicação, facilitando a captação. O Presidente falou que também foi procurado pela empresa hoje, quando mostrou a eles alguns pontos da cidade na intenção de que eles desenvolvam um projeto bacana. Explicou que esta empresa liveup é do grupo Metropolitana, do mesmo grupo da rádio onde ele é diretor e que eles vieram entender como funcionaria um futuro projeto em Guararema. Falou que não conhece o trabalho deles na páscoa, somente no período de natal, onde eles pegam todo o cone leste paulista desde Jacareí até o Sul de Minas Gerais, sendo mais de 30 cidades atendidas, porém ressaltou que é um valor muito alto de investimento, considerando a parada de natal com apenas duas horas de show, que acontece mesmo se estiver chovendo. Explicou que depois de conversar com o pessoal da liveup e com outros organizadores da cidade de Gramado, que o procuraram e que também realizam esse tipo de evento,



## **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO GESTÃO 2017/2019**

a exemplo do famoso chocofest de Gramado, entende que, caso a cidade queira fazer esse tipo de evento, teria que ser a longo prazo, com o envolvimento de um grupo de empresários. Explicou que poderia ser feito um investimento mensal, até a páscoa do próximo ano, além do investimento em divulgação que precisa ser mais forte. Ressaltou que o investimento em divulgação vale também para eventos como festival de inverno, para uma divulgação antecipada e forte, visando gerar expectativa no público. Sendo necessário para isso o uso de outdoor e outros veículos de comunicação, que é muito importante para o sucesso dos eventos. Tudo isso para incentivar o turismo na cidade, para que o comércio e demais prestadores de serviços possam faturar. Ressaltou que o Brasil ainda não saiu da crise, mas tem percebido que o turismo tem ido na contramão da crise, pois o pessoal não deixou de gastar com viagens e lazer. Ainda sobre eventos, o Presidente passou a palavra para o Conselheiro Rafael Alves, que leu na íntegra o esboço do projeto elaborado pelo mesmo para a realização de eventos em outubro, que ajudaria a cobrir uma lacuna na cidade onde não tem eventos importantes. O esboço também foi enviado pelo grupo do COMTUR no whatsapp. O Conselheiro se colocou à disposição para sugestões de melhorias e outras ideias para o projeto. Outro assunto importante falado pelo Presidente e outros conselheiros presentes é a atenção para que as festas/eventos da cidade não concorram entre si. Nesse momento, o Presidente citou algumas situações que já presenciou, de acontecerem vários eventos ao mesmo tempo na cidade, que apesar de captarem públicos diferentes, confundem o visitante, que vem para a cidade para um evento específico e acaba ficando em outro. Explicou que seria importante no começo do ano confrontar as agendas, inclusive com a Igreja católica, para ajustar as datas. O Conselheiro Sr. Sílvio Nunes, representante de restaurantes, lanchonetes, bares ou similares informou que foi inaugurado mais um posto da Rede Graal na cidade e que, conversando pessoalmente com o responsável, o mesmo se colocou à disposição para parcerias, como por exemplo usar o local para a divulgação de Guararema. O Conselheiro então sugeriu que o espaço fosse utilizado para a divulgação do festival de inverno, uma vez que tem um fluxo intenso de veículos. A Conselheira Roseli Liesse, representante de Setor Rural perguntou ao Presidente quando seria o festival de inverno. O Presidente respondeu que em 29 de junho seria o lançamento, finalizando em 29 de julho. A Conselheira Elizângela perguntou se o mesmo já estava formatado. O Presidente respondeu que ainda não há um formato, que a prioridade no momento é correr atrás de patrocínios, através da ACE. Explicou que a ideia do festival de inverno surgiu através do COMTUR, porém não foi possível a



## **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO GESTÃO 2017/2019**

realização pelo conselho, por não ter pessoal, nem dinheiro, sendo o mesmo “abraçado” pela ACE. Explicou que no primeiro ano foi investido no festival quase dezoito mil, sem apoio, no segundo ano em torno de vinte e poucos mil e no terceiro ano, quando deu uma “alavancada”, foi investido quase quarenta mil reais. Explicou que muitas ideias são copiadas de fora, porque temos que copiar *cases* de sucesso. Nesse momento falou um pouco das ideias para o festival desse ano, como por exemplo, não concentrar somente na Praça Deoclésia, mas incluir outros pontos da cidade para valorizar o comércio como um todo. Explicou que algumas ideias deverão ser aprovadas pelo COMTUR para ter mais representatividade, principalmente quanto aos locais públicos para a instalação da infraestrutura. Falou da ideia do formato e percurso do festival, da reutilização das casinhas de madeira que foram usadas no mercado de natal, uso de ombrelones e aquecedores a gás, entre outras ideias. Explicou que ainda não está definido onde colocar o palco para os shows. Alguns conselheiros deram algumas ideias de local, como a Praça Deoclésia, ou estacionamento do Pau D’Alho. Falou um pouco da parte da gastronomia, como funcionariam os comércios participantes, com cardápio específico durante o festival, e da identificação desses comércios com algum tipo de propaganda, que dependerá da autorização da Prefeitura. Nesse momento a Conselheira Sra. Sheila Aparecida deu algumas ideias de formatar passeios/roteiros no período do festival. O Presidente pediu para a Secretária elaborar um ofício em nome do COMTUR para a ACE solicitando uma reunião com os guias da cidade para a formatação dessas ações. Sobre o marketing para o festival o Presidente falou que será divulgado na rádio Antena 1, que trouxe um resultado muito bacana, trazendo um público mais qualificado, a Band Vale e um canal fechado à cabo. Falou da ideia de colocar nos portais da cidade uma divulgação já em junho, para gerar expectativa do pessoal que frequenta a cidade antes do festival. A Conselheira Roseli falou que o trenzinho da alegria também é um bom divulgador, indicando aos seus clientes os passeios e atividades do festival, pois no ano passado ele já fez essa divulgação. A Conselheira Elizângela questionou se o festival seria estendido até Luís Carlos. O Presidente respondeu que a ideia é incluir, mas que a Vila está com problemas quanto às atividades da ABPF, ou melhor, a dificuldade de diálogo com esta Associação. Falou que no ano passado já teve problemas com cancelamentos de passeios em cima da hora sem aviso prévio. O Conselheiro Marcelo Mistrone, representante de agências de viagens e serviços de receptivo turístico, sugeriu que fosse pensado em um trem noturno, como aconteceu no Cidade Natal, que poderia ser no sábado, para poder movimentar o bairro também. O Presidente informou que assim que fosse



## **COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO GESTÃO 2017/2019**

elaborado o cronograma do evento entraria em contato com a Secretaria de Turismo para tentar formatar alguma ação para a vila. Não havendo mais nada a tratar, a reunião encerrou-se às 20h00. A 10ª Reunião Ordinária ficou marcada para o dia 02 de maio de 2018, às 18h:00 no Auditório da Secretaria Municipal de Emprego e Desenvolvimento Econômico. A pauta será encaminhada por e-mail com antecedência, para melhor aproveitamento da reunião. Eu, Maria Elizângela Barbosa Benitez, Secretária Executiva *ad hoc* deste Conselho, lavrei a presente ata da qual dou fé como verídica, assim como o Presidente do Conselho Marlon Rodrigues do Nascimento e todos que abaixo a assinam.

**Maria Elizângela Barbosa Benitez**  
**Secretária Executiva *ad hoc* do COMTUR**

**Marlon Rodrigues do Nascimento**  
**Presidente do COMTUR**



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2017/2019**

LISTA DE PRESENÇA – 9ª REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 04/04/2018

<b>NOME</b>	<b>ASSINATURA</b>
1- Elica Aparecida Faustino	<b>Ausente</b>
2- Maria Elizângela Barbosa Benitez	<b>Presente</b>
3- Luciana Patricia de Souza	<b>Presente</b>
4- Claudia Souza Guidi Diogo	<b>Ausente</b>
5- Ricardo Moscatelli	<b>Ausente</b>
6- Fernando Cubas de Souza M. Arruda	<b>Ausente</b>
7- Monalisa de Fátima Siqueira Ventura	<b>Presente</b>
8- Natalia Campagnoli dos Santos	<b>Ausente</b>
9- Marlon Rodrigues do Nascimento	<b>Presente</b>
10- João Lourenço Veríssimo	<b>Ausente</b>
11- Eduardo Teodoro Sanches Silva	<b>Presente</b>
12- Lourdes Aparecida de Melo Silva	<b>Ausente</b>
13- Sílvio Nunes	<b>Presente</b>
14- João Guilherme Mascarenhas	<b>Ausente</b>
15- Marcelo Silveira Mistroni	<b>Presente</b>
16- Pablo Henrique Benitez Hardt	<b>Ausente</b>
17- Seila Scherma	<b>Ausente</b>



**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2017/2019**

18- José Carlos Rosa de Siqueira Junior	<b>Ausente</b>
19- Robson Miranda Carneiro	<b>Ausente</b>
20- Dennis Buzon Rosa	<b>Ausente</b>
21- Roseli Fatima Morici Liessi	<b>Presente</b>
22- Claudio de Souza	<b>Ausente</b>
23- Sheila Aparecida da Silva	<b>Presente</b>
24- Rayssa Ferreira Picado	<b>Ausente</b>
25- Rafael de Souza Bueno Alves	<b>Presente</b>
26- Ederson Henrique Fungaro Cares	<b>Ausente</b>
27- Jamile Giudice de Faria	<b>Ausente</b>
28- Eliseu Nogueira Firvêda	<b>Ausente</b>
29- Sidnei Panegassi	<b>Presente</b>
30- Eduardo Yoshiaki Ikawa	<b>Ausente</b>





**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
GESTÃO 2017/2019**

LISTA DE PRESENÇA – 9ª REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 04/04/2018

**CONVIDADOS**

<b>EMPREENDIMENTO/SETOR</b>	<b>ASSINATURA</b>
VEREADOR	EDUARDO MAIA DA SILVA
ORQUIDÁCEA	ROBERTO GIORCHINO
POUSADA ÁGUA DA ONÇA	SEBASTIÃO RIPPER
POUDADA ÁGUA DA ONÇA	CRISTINA MORENO
SOCIEDADE CIVIL	JAQUELINE RIBEIRO DE OLIVEIRA
SOCIEDADE CIVIL	APRÍGIO ALEXANDRE T. NETO